

Ilusion inaugura su nueva fábrica en Zaragoza

La firma de autocaravanas Ilusion ha inaugurado su nueva planta de producción en Zaragoza, continuando la tradición fabril del sector de la autocaravana en esta provincia. Un equipo que cuenta con personal laboral y directivo con una experiencia de más de 20 años de experiencia en el sector, es decir, saber hacer «made in Spain».

EL producto, según explican los responsables de la empresa «se basa en un mayor desarrollo tecnológico de diseño así como la implantación de sistemas novedosos, tanto a nivel constructivo como logístico, sistemas también hoy aplicados en el sector de la automoción». Del mismo modo, «dedicamos un cuidado especial tanto a los aspectos estéticos como estilísticos del producto». La empresa tiene entre sus principales premisas la calidad y el buen gusto en la fabricación de autocaravanas, basándose siempre en la seguridad y el confort (todos los modelos producidos cuentan desde su inicio, hace siete años, con homologación europea).

En esta nueva planta de fabricación, con más de 2.000 m² de superficie total, se producen los modelos destinados al mercado español y portugués (principales focos de atención de la empresa) así como los que se exportan al resto de la Unión Europea. Durante el Caravan Salon de

Perspectiva parcial del interior de la fábrica.



Düsseldorf, a finales de agosto, pudimos ver en primicia los primeros modelos salidos de fábrica, que tuvieron gran aceptación por parte del público alemán y del resto de Europa, éxito que se repitió en el salón Mobicar en Bruselas en octubre. En la actualidad, ya hay vehículos disponibles en concesionarios de Alemania, Bélgica, Noruega, Suecia, Chequia, etc.

DOS LÍNEAS DE PRODUCTO

El catálogo de Ilusión esta temporada está compuesto por dos líneas de producto (Irius y XMK) y un total de 16 modelos en diferentes colores de madera y combinaciones de tapicería, lo que permite llegar tanto a mercados de gustos más juveniles y deportivos como a los usuarios con gustos más clásicos y elegantes. En cualquiera de los casos se ofrece un completo equipamiento, materiales de gran calidad y buenos acabados, todo ello optimizando el precio (el catálogo ofrece vehículos a partir de 41.500 euros).



Además, Ilusion trabaja en una nueva línea de vehículos tipo camper, muy demandados en el mercado, que está previsto que se presenten en los próximos meses.

APUESTA POR EL MERCADO ESPAÑOL

Aunque el fabricante, como hemos mencionado, ha dado sus primeros pasos esta temporada en el mercado europeo, Ilusion, como único fabricante de autocaravanas con capital 100 % español en estos momentos, apuesta por ir ganando progresivamente cuota de mercado en nuestro país, con la ayuda de una seleccionada red de ventas con concesionarios que se distinguen por su calidad de servicio, buenas instalaciones y una esmerada atención al cliente.

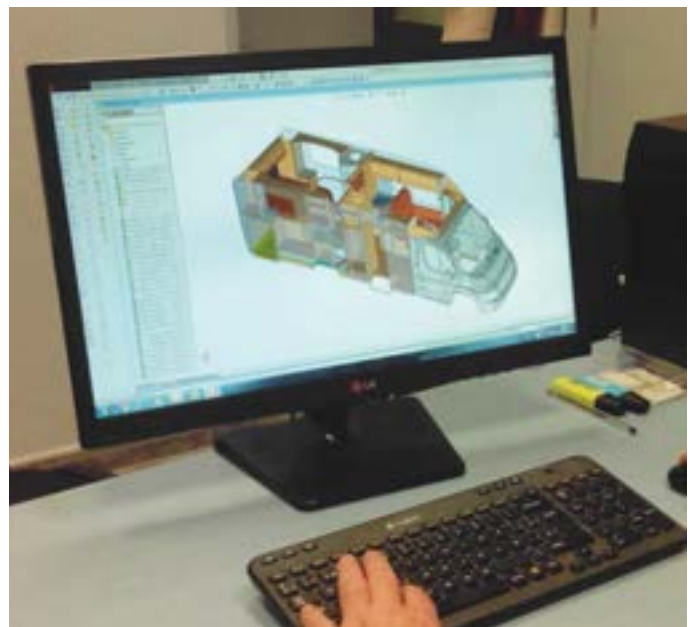
Más información:

www.ilusioncaravanning.com y en la red de concesionarios de la marca.

Los vehículos se fabrican en una línea de producción moderna y equipada con las tecnologías más actuales.



Exterior de las instalaciones fabriles de Ilusion en Zaragoza.



Los ingenieros de la marca trabajan en el diseño de modelos acordes con la demanda actual.